



Leclair Margot
margot.leclair@univ-amu.fr

FORMATION

- 2017 **Université Paris-Dauphine/PSL**, Doctorat en Sciences de Gestion, laboratoire DRM UMR CNRS 7088, équipe de recherche MOST
« Creativity-in-action, Arrangements and Affects in the Creative Industries »
Directrice de thèse: Pr. Isabelle Huault (Université Paris-Dauphine)
Présidente du jury: Pr. Véronique Perret (Université Paris-Dauphine)
Rapporteurs: Pr. Frederic Godart (INSEAD) et Pr. Gazi Islam (GEM)
Suffragant: Pr. Robin Holt (Copenhagen Business School)
Lauréate du prix de thèse Virlogeux / Aguirre-Basualdo 2018 de la Chancellerie des Universités de Paris
- 2015 **FNEGE, Programme CEFAG** (Centre Européen de Formation Approfondie à la Gestion)
Séminaires résidentiels intensifs: élaboration du travail doctoral (semaine 1), valorisation de la recherche (semaine 2)
- 2013 **Université Paris-Dauphine/PSL**, Master 2 recherche- Marketing et stratégie- parcours conseil et recherche
- 2012 **Sciences-Po Paris**, Licence et Master 2-Management & Innovation
3^e année Echange universitaire à Boston College - Carroll School of Management
2^e année 'Business studies program' - Programme spécifique en partenariat avec The George Washington University

EXPÉRIENCE ACADÉMIQUE ET SCIENTIFIQUE

- Depuis 2018 **Université Aix-Marseille**, Maître de Conférences
LEST, UMR CNRS 7317, Aix-en-Provence, France
UFR Arts, Lettres, Langues et Sciences Humaines

- 2017-2018 **Mines ParisTech**, Post-doctorat, Centre de Gestion Scientifique,
Accompagnement de projets de recherche autour de la filière Mode & Luxe:
(axe 1) *Enjeux de conservation des savoir-faire français dans une filière globale*
(axe 2) *Enjeux de durabilité- recyclage, nouveaux matériaux, maîtrise environnementale*
- 2013-2017 **Université Paris-Dauphine/PSL**, Contrat doctoral puis contrat d'ATER
Missions d'enseignement et implication dans l'animation du laboratoire de recherche
- 2016 **Copenhagen Business School**, Séjour de recherche, département
'Management, Politics & Philosophy'
Visiting de 3 mois sous la responsabilité de Daniel Hjorth et Timon Beyes: participation
aux séminaires de recherche, démarrage de collaborations scientifiques, ateliers
d'écriture, suivi de cours

RECHERCHE

MOTS-CLÉS

Industries Culturelles & Créatives; Organisations Créatives; Travail Créatif et Artistique; Matérialité; Affect; Esthétique organisationnelle; Économie et Sociologie de la mode; Michel de Certeau

MÉTHODES

Méthodes Qualitatives: Ethnographie, Entretiens, Analyse de discours

ARTICLES PUBLIÉS

Leclair, M. (2017). Trouble créatif et position évasive: Pratiques de créatifs en contexte marchand. *Management International*, 22(1), 1-14 (rang 2 au classement FNEGE)

Leclair, M. (2017). « Dior & I »: Understanding the combination of creativity and economy in fashion industry. *Society & Business Review*, 12(3), 274-284 (rang 4 au classement FNEGE)

Leclair, M. (2016). Ruser au quotidien. À propos de « L'invention du quotidien » de Michel de Certeau, *Le Libellio d'Aegis*- 12(2), 13-18

COMMUNICATIONS

Leclair, M. & Dalmasso, C. (2018). Trade-offs with economy: How creative workers engage with market-based roles. 34th EGOS Colloquium, Tallinn

Leclair, M. (2017). Creativity-in-action. Experiencing the Creative with the Economic. 33rd EGOS Colloquium, Copenhagen

Beaume, C., Flamand, G., Leclair, M. (2017). Les stratégies de remake: pratiques de mimétisme et de personnalisation dans les stratégies d'imitation, AIMS, Lyon

Beaume, C., Flamand, G., Leclair, M. (2016). Copy Then Taste. Why Creativity within Organizations requires changing the Classic Source of Creative Elements. 32nd EGOS Colloquium, Naples

Beaume, C., Flamand, G., Leclair, M. (2016). Changing the Classic Source of Creative Elements in organizations. 5èmes rencontres des Perspectives critiques en management, EMLyon

Leclair, M. (2015). Being Creative, being tactical. Creative Actors' cunning practices. Grenoble Ecole de Management-Cardiff University-Paris Dauphine PhD Conference, Grenoble

Leclair, M. (2015). Imaginative Tactics and creativity. The case of the French fashion industry. 31st EGOS Colloquium, Athènes

Leclair, M (2015). Creative Practices in a commercial context, AIMS, Atelier doctoral, Paris

Leclair, M. (2014). Safeguarding Creative practices within market mechanisms. Management Studies PhD Conference, University of Leicester

SÉMINAIRES DE RECHERCHE

2017-2018 **Collège d'Études mondiales**, Suivi du cycle de séminaires 'Anthropologie globale du luxe'
Animé par Marc Abélès

2016-2018 **EHESS**, Suivi du cycle de séminaires 'Anthropologie des mondes de la mode'
Animé par Anne Monjaret et Kristell Blache-Comte

2016 **Ecole des Chartes**, Suivi du cycle de séminaires 'Art & Corporéité: formes et instruments: liens entre arts et corps'
Animé par Agnès Callu, Luc Robène & Solveig Serre

EHESS, Suivi du cycle de séminaires 'La pratique ethnographique: questionnements méthodologiques et épistémologiques'
Animé par Eloi Ficquet & Anna Poujeau

2015 **Collège de France**, Suivi du cycle de séminaires 'Sociologie du travail créateur'
Animé par Pierre-Michel Menger

PROJETS DE RECHERCHE

"Enjeux croisés de création et de conservation des savoirs" : Projet de recherche en cours sur les savoir-faire d'exception (prise de contact pour entretiens et recherche de financement en cours)

ENSEIGNEMENT & SUIVI D'ÉTUDIANTS

- 2018-2019
- Marketing International** (Aix-Marseille, UFR ALLSH, Master 2 LEA)
 - Management International** (Aix-Marseille-ALLSH, Master 1 LEA)
 - Sensibilisation à l'entrepreneuriat** (Aix-Marseille-ALLSH, Licence 2 LEA)
 - Méthodologie du Travail Universitaire** (Aix-Marseille-ALLSH, Licence 1 LEA)
- Mars 2018
- Encadrement Voyage d'études** en Chine (Mines ParisTech, étudiants 2ème année)
Encadrement pour les élèves-ingénieurs des Mines à la découverte de l'écosystème d'entreprises à Shanghai
- Depuis sept. 2017
- Strategy in the Fashion Industry** (École Nationale de Mode et Matière by PSL, Master 1, Cours en anglais)
Présenter et discuter des dynamiques stratégiques dans les secteurs mode & luxe
- Depuis sept. 2016
- Encadrement Modules Trans-écoles** (réseau PSL, niveau Master 1)
Encadrement d'étudiants ingénieurs (Mines), de design (ENSAD) et de gestion (Dauphine) unissant leurs compétences dans le cadre de projets annuels conçus avec des entreprises (Confédération française du Lin, Repetto, Agnès B.)
- 2014-2017
- Stratégie III : Innovation & Société** (Dauphine, Master 1)
Présenter et discuter des dynamiques stratégiques dans des environnements concurrentiels marqués par des évolutions technologiques et sociétales
 - Stratégie I : Design, Développement, Déploiement** (Dauphine, Master 1)
Présenter et discuter des principales questions du management stratégique
 - Etudes & Recherche : Outils et méthodes** (Dauphine, Master 1)
Présenter & utiliser les principales méthodes de collecte d'informations
- 2013-2014
- Histoire de l'entreprise et de la gestion** (Dauphine, licence 2)
Analyser l'évolution des principales fonctions des entreprises et de la gestion au XXe siècle
 - Introduction au Marketing** (Dauphine, licence 3)
Explorer les fondements du marketing

IMPLICATION INSTITUTIONNELLE

- Représentante doctorante élue au sein du Conseil de Laboratoire de Dauphine Recherches en Management (2015-2017)
- Participation à l'organisation de conférences au sein de l'Université (Workshop on the Routledge Handbook of CMS 2014,...)
- Participation active aux activités collectives (rapporteuse en atelier doctoral, participation aux ateliers d'écriture de l'équipe MOST, etc.)
- Évaluatrice à la Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)
- Parrainage d'élèves issus du programme Égalité des chances de l'Université Paris-Dauphine (2015-2017)